

# CHECKLISTE & TERMINE

## FÜR IHREN MESSEAUFTRIFF

# FeuerTrutz 2019

Nürnberg, Germany 20.–21.2.2019

### CHECKLISTE

(BIS) WANN

<input type="checkbox"/>	Ausfüllen der <b>ONLINE-STANDANMELDUNG</b>	1. August 2018
<input type="checkbox"/>	Erhalt der <b>ANMELDEEINGANGSBESTÄTIGUNG</b> per E-Mail	zwei Wochen nach Anmeldung
<input type="checkbox"/>	Erhalt der <b>STANDFLÄCHENBESTÄTIGUNG</b> per E-Mail <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Login-Daten für den Online-AusstellerShop</li> <li>■ Hallenpläne</li> <li>■ Informationen zum Brandschutzkongress</li> </ul>	1.–4. Oktober 2018
<input type="checkbox"/>	Erhalt Ihrer <b>RECHNUNG</b> per E-Mail	
<input type="checkbox"/>	Erhalt Ihres <b>WERBEMITTELBASISPAKETES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Print-Leistungen per Post (KW 42/43)</li> <li>■ Online-Leistungen per E-Mail (KW 43)</li> </ul>	15.–30. Oktober 2018
<input type="checkbox"/>	Kontrolle Ihres <b>ONLINE-EINTRAGES</b> in der „Aussteller & Produkt“-Datenbank (Dient als Vorlage für Ihren Katalog-Eintrag!)	15. November 2018
<input type="checkbox"/>	Buchen von <b>EXKLUSIV-MARKETING</b> und <b>MARKETING-PAKETEN</b> Seien Sie im Fokus der Fachbesucher – vor, während und nach der FeuerTrutz 2019!	Januar 2019
<input type="checkbox"/>	Buchen Sie Ihre <b>SERVICE-BESTELLUNGEN</b> – Verpflegungsgutscheine, Standbau, Abhängepunkte, Hostessen, Standbewirtung, Wasser, Strom, Druckluft, WLAN, Arbeitsbühnen, Spediteur, Parkausweise, Bewachung, Reinigung, Internet usw.–	siehe Online-AusstellerShop
<input type="checkbox"/>	Ausfüllen der <b>STANDBAU-CHECKLISTE</b> im Online-AusstellerShop	21. Januar 2019
<input type="checkbox"/>	<b>LADEN SIE IHRE KUNDEN EIN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online-Banner für Homepage/E-Mails</li> <li>■ Besuchermailings (Vorlagen unter <a href="http://feuertrutz-messe.de/download">feuertrutz-messe.de/download</a>)</li> <li>■ versenden Sie Ihre E-Codes und Eintrittsgutscheine</li> <li>■ Gutschein-Monitoring (Fragen? Sprechen Sie uns an!)</li> </ul>	15. Februar 2019 Wir empfehlen den Versand <ul style="list-style-type: none"> <li>■ eines Informationsschreibens 6 Wochen</li> <li>■ der Einladungen 3 Wochen vor Messebeginn.</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<b>AUSWEISE:</b> Registration im Online-AusstellerShop	bis zum 22.2.2019 möglich
<input type="checkbox"/>	Buchen von <b>BESPRECHUNGRÄUMEN</b>	
<input type="checkbox"/>	Buchen der <b>TICKETS</b> für die <b>ABENDVERANSTALTUNG</b>	
<input type="checkbox"/>	Organisation von <b>ANREISE, HOTEL UND AUFENTHALT</b>	

<b>FeuerTrutz 2019</b>	<b>Aufbauzeiten</b>	18. – 19. Februar 2019	7:00 – 19:00 Uhr
	<b>Öffnungszeiten</b>	20. – 21. Februar 2019	9:00 – 17:00 Uhr
	<b>Abbauzeiten</b>	21. Februar 2019	17:00 – 22:00 Uhr
		22. Februar 2019	7:00 – 19:00 Uhr

**SIE HABEN NOCH FRAGEN?  
DANN SPRECHEN SIE UNS AN!**

**Linda Steger**  
Manager FeuerTrutz  
T +49 9 11 86 06-81 90  
[feuertrutz@nuernbergmesse.de](mailto:feuertrutz@nuernbergmesse.de)  
[feuertrutz-messe.de](http://feuertrutz-messe.de)



NÜRNBERG MESSE

